

FINANS KORİDORU

Faktoringde hacim büyük, ya kârlılık?

Faktoring sektörü, hızla büyüyor. Sektörün işlem hacmi 50 milyar dolar seviyelerine yaklaşıyor. Sektöre yön veren profesyoneller gelecek için iyimser beklentilere sahip.

Sektör açısından önem taşıyan yasal düzenleme, 2012 sonlarında TBMM'den geçti. 24 Nisan tarihli yönetmelikle de yasanın çizdiği çerçevenin nasıl uygulanacağı ilan edildi. Yeni yönetmelik, faktoring şirketlerine yeni maliyetler getirirken, faiz gelirlerinin gerilemesiyle daralan kâr marjları, şirketlerin mali performanslarını etkilemeye başladı.

Faktoring sektöründe 20 yıl profesyonel olarak görev yaptıktan sonra Consultista adlı danışmanlık şirketi kuran Alp Aksudoğan, sektör şirketlerinin daralan kâr marjlarına

karşılık çıkış yolunun ne olabileceği üzerine bir çalışma hazırladı. Çalışmanın bir bölümünü bizimle de paylaşan Aksudoğan, mevcut piyasa koşullarında şirketlerin gelirlerini sınırlı olarak artırabildiğini, buna karşılık giderlerin kontrolünün ise şimdiye kadar bilinen yöntemlerle sağlanmasının gittikçe zorlaştığını söylüyor. Alp Aksudoğan, sözlerine şöyle devam ediyor:

“Şirketlerin, operasyonel süreçlerini ve çıktılarını yeniden yapılandırarak önemli maliyet tasarrufu sağlayabildiği



Alp Aksudoğan

gibi, ciddi verimlilik artışı da kaydetmeleri mümkün. Bu nedenle hızlı bir şekilde bugünkü yapılarını değiştirmeleri gerekiyor.”

Faktoring şirketlerinin düşük kâr marjıyla çalıştığı biliniyor. Halka açık şirketlerin bilançolarında da bunu net olarak görmek mümkün. Dolayısıyla, artan maliyetlerin etkisiyle kârlılık kaleminin bugünkü koşullarda daha da düşmesini beklemek sürpriz olmayacak. Şirketlerin organizasyon yapılarını gözden geçirmek zorunda olduğunu ve dış yardım almaları gerektiğini söyleyen Aksudoğan, bunun gerekçesini de şöyle açıklıyor:

“Şirketler kendi bünyelerinde bu çalışmalarını yapmaya yöneldiklerinde bir noktada mesleki körlüğe düşerek, yapılması gereken yalınlaş-tırmayı, sorulması gereken soruları ve objektif kriterler altındaki değerlendirmeleri yapmakta hataya düşebiliyorlar. Bu da arzulan hedeflere ve sonuçlara ulaşmakta sakatlayıcı oluyor, motivasyonu da olumsuz yönde etkiliyor.

Yapılan çalışmalar sonrasında şirketlerin sağladığı yarar kantitatif olarak ölçerek yönetimlere sunabildiklerini ifade eden Aksudoğan, sonuçların direkt olarak bilançolara yansıtıldığını söylüyor.

Kent Faktoring'e yeni genel müdür

Süzer Grubu bünyesinde bulunan Kent Faktoring'in yeni genel müdürü Serdar Sarıca oldu. Sektörde 16 yıllık deneyime sahip olan Sarıca, Ekim 2012'den bu yana Kent Faktoring'de genel müdür yardımcısı olarak görev yapıyordu.

Finans sektörüne 1997'de Osmanlı Bankası'nda başlayan Serdar Sarıca, sırasıyla Alternatif Bank ve MNG Faktoring şirketlerinde çeşitli görevlerde bulundu. Sarıca, Ekim 2012'de Kent Faktoring'e genel müdür yardımcısı olarak atandı.



Serdar Sarıca

Garanti Bankası'nda yeni atama

Garanti Bankası'nın genel müdür yardımcılığı görevine, bankada dört yıldır mali koordinatör olarak görev yapan İbrahim Aydın'ı getirildi. BDDK onayının ardından Aydın'ı, genel muhasebe ve finansal

raporlamadan sorumlu genel



müdür yardımcılığı görevini üstlenecek. Halen genel muhasebe ve finansal raporlamadan sorumlu genel müdür yardımcılığı görevini yürüten Aydın Şenel ise satın alma ve vergi yönetiminden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak görev yapacak.